

توزيع أول استبيان اقتصادي للتكافل الاجتماعي

المدينة - جدة

أو التي سيتم تعبئتها عن طريق شبكات الإنترنت مضيفاً أن دور أجهزة الإعلام يبدو مهماً في دعم المبادرة الاجتماعية وذلك من خلال نشر أهدافها الوطنية والتفاعل مع فعاليتها بغرض تمرير رسالتها الهادفة نحو إيجاد مجتمع طموح متكافل .. ويضيف السناني أن الهدف الرئيسي للاستبيان يبدو مهماً خاصة وأنه سيشكل أكبر قاعدة بيانات اجتماعية مساعدة لأي خطط تنمية تقوم بها الجهات الرسمية مشيراً إلى أن تسليط الضوء على فكرة الاستبيان ونتائجه سيبدو مفيداً في الوصول إلى كم من المعلومات التي يرى المجتمع السعودي من خلالها مفهوم التكافل الاجتماعي.

أخرى تلمس جوانب اقتصادية ومعرفية بغرض قياس مستوى التنمية وتسجيل المعلومات اللازمة للخطط المستقبلية المعنية بشكل خاص في تفعيل دور التكافل في المجتمع. وأضافت ان الاستبيان يهدف لقياس كيفية تعميق مفهوم التكافل الاجتماعي ورسم خارطة طريق مبنية على إحصائيات وأرقام ومؤشرات تسمح لصناع القرار باتخاذ القرارات السليمة في التوقيت السليم.

ويشيد عبد الملك السناني أمين عام الصندوق الخيري الوطني بفكرة المبادرة أولاً ثم بتوزيع الاستبيانات الخاصة بالبحث عن إجابات تساهم في تحقيق مفهوم التكافل الاجتماعي سواء المباشرة

ضمن مساعي تطوير النواحي التنموية والاقتصادية للمواطن السعودي يعتزم فريق المبادرة الوطنية للتكافل الاجتماعي خلال الأيام القادمة توزيع أكثر من ٣٠٠ ألف استبيان في عدد من المناطق السعودية.. وقالت هديل بوقري الرئيس التنفيذي لشركة ديرتي الغالية والمشرف العام على المبادرة أن الاستبيان يبحث عن أكثر من ٣٠ إجابة متعلقة بتعميق مفهوم التكافل محلياً ويمثل آراء كافة شرائح المجتمع المدني تجاه تحقيق أهداف المبادرة الرئيسية وأهمها تأسيس سجل معلوماتي بأهم القضايا الاجتماعية عدا عن أسئلة