

إطلاق أول مبادرة وطنية للتكافل الاجتماعي في السعودية

جدة : ابتسام شقدار

تنطلق المبادرة الوطنية للتكافل الاجتماعي مساء يوم الجمعة القادم تحت رعاية حرم أمير منطقة مكة المكرمة الأميرة العنود بنت عبدالله بن محمد وذلك بحفل يقام في نادي الفروسية بجدة وسط حضور نسائي بالكامل بهدف تعميق مبادئ التكافل في المجتمع من خلال تعاون مشترك بين القطاع الحكومي والخاص في السعودية .

وقالت الأميرة نورة بنت عبدالله بن محمد بن سعود الكبير رئيس مجلس إدارة شركة ديرتي الغالية وصاحبة المبادرة إن المشروع يمثل المصافحة الأولى بين وزارة الشؤون الاجتماعية وشركة ديرتي الغالية وهي الخطوة التي تمهد مستقبلاً لعقد ميثاق تعاون تنموي لما يخدم في الصالح العام ويحقق الأهداف والرؤى المستدامة للشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص ويفعل آلية التعاون ضمن مفاهيم تعتمد على المنفعة الاجتماعية خاصة وأن

شركتنا هي جهة غير ربحية تعنى بشكل أساسي بالبرامج الاجتماعية وتساهم في دعم المبادرات الوطنية وتحفز القطاعات الأخرى لتحقيق مفهوم التكافل الاجتماعي .

وأضافت الأميرة نورة أن الرؤية العامة للمبادرة تتركز في ترتيب أوليات المجتمع السعودي في مجال التكافل اجتماعياً ، من خلال تطبيق الخطط التنموية القادمة وتهيئة المجتمع السعودي للمشاركة بشكل أكثر فعالية في تحقيق المفهوم التنموي بما يساعد الجهات الحكومية المعنية بملفات التنمية على إنجاز وانجاز أهدافها .

وأشارت رئيس مجلس إدارة شركة ديرتي الغالية إلى أن الهدف الرئيسي للحملة يتمثل في تشخيص أولي لحالة التكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي ، والعمل على جعل الخطط التنموية أكثر شفافاً وملاءمة لعصرنة الوقت الحاضر وجعل مسألة التكافل الاجتماعي في سلم أولويات المواطن والمقيم في



شعار المبادرة

عام بشكل مباشر وغير مباشر لاستنتاج سلم أوليات المرحلة القادمة مع استنباط للزاوية التي يرى المجتمع السعودي من خلالها مفهوم التكافل الاجتماعي حالياً إضافة إلى الشراكة مع وزارة الشؤون الاجتماعية كتجسيد حقيقي لمبدأ التكافل الاجتماعي بين القطاعين الحكومي والخاص وذلك من خلال مساهمة مؤسسات المجتمع الوطني في

البلاد .
وحول آليات التنفيذ الخاصة بالمبادرة أوضحت الأميرة نورة بنت عبدالله أنها ستعتمد أولاً على تذكير كل فرد أنه يعيش في مجتمع متعدد الطبقات ، وأن سكان الطبقة الأدنى من طبقته تحتاج إلى عونه من خلال حملة إعلانية إعلامية تدق نواقيس التذكير ، ويسمعا كل فرد وفق مخزونه الثقافي وأيضاً فتح استبيان

إبراز الدور التنموي لمفهوم التكافل الاجتماعي كأحد آليات عمل تلك المؤسسات .

وأبانت سمو الأميرة نورة بنت عبدالله إلى أن الحملة التي تستهدف كل شرائح المجتمع ستتمثل خطواتها في الإعلان عن الحملة إعلامياً وإعلانياً تحت مظلة وزارة الشؤون الاجتماعية وبدعم من شركة ديرتي الغالية قبل الشروع في بث رسائل توعوية مباشرة وغير مباشرة تستمر لمدة شهرين بشكل دوري للتعريف والتثقيف برسائل الحملة وحاجة المجتمع لمثل هذه الحملات عن طريق شاشات القنوات الفضائية والبرامج الأكثر مشاهدة وأيضاً عن طريق الصحف الورقية والإلكترونية والإعلانات المباشرة وتوزيع استبيان على ثلاث الشرائح المستهدفة للحملة وجمع المعلومات الخاصة بها للوصول للمعلومات التي توصلنا إلى الرسالة النهائية للحملة وأيضاً إنشاء موقع إلكتروني للحملة يفتتحه وزير الشؤون الاجتماعية .